

Delegaciones internacionales de Fira de Barcelona / International Delegations of Fira de Barcelona

Argentina

Oswaldo Cabrera
Luis Thayer Ojeda 0191, Of. 906
Providencia
SANTIAGO DE CHILE
Tel. 56 2 657 24 37
Fax. 56 2 657 24 36
ocabrera@portoccs.cl

Austria

Messe Barcelona
Matthias Poensgen
Albrechtstrasse 8
72072 TUBINGEN, Germany
Tel. 49 7071 365 595
Fax. 49 7071 365 596
info@messe-barcelona.de

Belgium

Micole Smits
Koraal Consulting
Heerlenerweg 10
6132 CM Sittard
The Netherlands
Tel. 31 46 400 04 46
Fax. 31 46 458 56 35
fira@koraalconsulting.nl

Brazil

Expotec
João Carlos Ferreira
Rua Malebranche, 99 - Ap. 81 - Vila Mariana
04116-160 SÃO PAULO - SP - Brazil
Tel. 55 13 38 41 11 42
Fax. 55 13 38 41 20 28
feirabarcelona@uol.com.br

Chile

Oswaldo Cabrera
Luis Thayer Ojeda 0191, Of. 906
Providencia
SANTIAGO DE CHILE, Chile
Tel. 56 2 657 24 37
Fax. 56 2 657 24 36
ocabrera@portoccs.cl

China

Noe China
Representative Office of Fira Barcelona
in China
Lisa Qu Lengyuan
Rm. 616, JuAn Mansion, N° 211
Urumchi (N.) Rd.,
JingAn Distr.,
200040 SHANGHAI, China
Tel. 86 21 516 96889
Fax. 86 21 510 79779
firabcn@noechina.com

China - Hong Kong

AC Link Exhibition Services LTD
Tony Tong
Room 1208, C.C. Wu Building,
302-308 Hennessy Road, Wanchai
HONG KONG
Tel. 852 2147 0173
Fax. 852 2147 0113
tony@aclink.com.hk

China - Taiwan

Fairs communications int'l Co., LTD
Simon Yu
5 Fl., N° 255, Yen Chi Street Taipei
106 TAIWAN
Tel. 886 2 2708 0927
Fax. 886 2 2701 0627
simonyue@ms13.hinet.net

Czech Rep.

Logos
Marta Santoyo-Wyrzykowska
ul. Sw. Tomasza 29/2
31-027 KRAKÓW, Poland
Tel. 48 12 429 41 01
Fax. 48 12 421 71 00
m.wyrzykowska@logospologne.com

France

Fira Barcelona France
Bcn Promotions
Gérard Escrivã
34, rue Geoffroy Saint Hilaire
F-75005 PARIS, Francia
Tel. 33 1 47 07 29 39
Fax. 33 1 47 07 32 10
info@bcnpromotions.com

Germany

Messe Barcelona
Matthias Poensgen
Albrechtstrasse 8
72072 TUBINGEN, Germany
Tel. 49 7071 365 595
Fax. 49 7071 365 596
info@messe-barcelona.de

Holland

Micole Smits
Koraal Consulting
Heerlenerweg 10
6132 CM Sittard
The Netherlands
Tel. 31 46 400 04 46
Fax. 31 46 458 56 35
fira@koraalconsulting.nl

India

Comnet Exhibitions PVT. LTD.
Yogita Kackar
217-B (2nd Floor) Okhla Industrial Estate
Phase III
NEW DELHI - 110020
Tel. 91 11 4279 5000
Fax. 91 11 4279 5098 / 99
yogitak@eigroup.in

Ireland

Novalys UK Ltd
Armelle Dussutour
Winchester House, 259-269 Old
Marylebone Road
Suite 2.02, LONDON NW1 5RA,
Tel. 44 2077 238416
Fax. 44 2071 704125
armelle.dussutour@novalys.com

Israel

Sergio Vinitsky
TAVOR ECONOMIC CONSULTANTS LTD
Corex House, 10 Zarchin St.
P.O. Box 3030 Raanana 43662
ISRAEL
Tel. 972 9 777 68 08 / 09 / 00
Fax. 972 9 777 68 05
firabcn@tavor.biz

Italy

Expo Consulting
Marco Barozzi
Via Brugnotti 8
I-40122 BOLOGNA, Italia
Tel. 39 051 649 31 89
Fax. 39 051 649 32 42
info@expoconsulting.it

Luxembourg

Micole Smits
Koraal Consulting
Heerlenerweg 10
6132 CM Sittard
The Netherlands
Tel. 31 46 400 04 46
Fax. 31 46 458 56 35
fira@koraalconsulting.nl

Mexico

Oswaldo Cabrera
Luis Thayer Ojeda 0191, Of. 906
Providencia
SANTIAGO DE CHILE
Tel. 56 2 657 24 37
Fax. 56 2 657 24 36
ocabrera@portoccs.cl

Poland

Logos
Marta Santoyo-Wyrzykowska
ul. Sw. Tomasza 29/2
31-027 KRAKÓW, Poland
Tel. 48 12 429 41 01
Fax. 48 12 421 71 00
m.santoyo@groupe-logos.com

Portugal

Expotec
João Aguas
Apartado 32
P-2894-909 ALCOCHETE, Portugal
Tel. 351 212 348 016
Fax. 351 212 342 776
feirabcn@gmail.com

Slovaquia

Logos
Marta Santoyo-Wyrzykowska
ul. Sw. Tomasza 29/2
31-027 KRAKÓW
Tel. 48 12 429 41 01
Fax. 48 12 421 71 00
m.wyrzykowska@logospologne.com

Switzerland

Messe Barcelona
Matthias Poensgen
Albrechtstrasse 8
72072 TUBINGEN, Germany
Tel. 49 7071 365 595
Fax. 49 7071 365 596
info@messe-barcelona.de

Turkey

SENEXPO Uluslararası Fuarçılık A.Ş.
Metin Ciplak
Hurriyet Mh. Dr. Cemil Bengü Caddesi
n° 103 D.1 Sisli
Istanbul - Turkey
Tel. 90 212 224 68 78
Fax. 90 212 224 85 58
mciplak@senexpo.com.tr
info@senexpo.com.tr

United Kingdom

Novalys UK Ltd
Armelle Dussutour
Winchester House, 259-269 Old
Marylebone Road
Suite 2.02, LONDON NW1 5RA, United
Kingdom
Tel. 44 2077 238416
Fax. 44 2071 704125
armelle.dussutour@novalys.com



Fira Barcelona

Avda. Reina Mª Cristina, S/N. · 08004 Barcelona (España) · Tel. 902 233 200 · (+34) 93 233 20 00 · Fax: (+34) 93 233 34 35

www.antiquarisbcn.com · antiquaris@firabcn.es

El valor del tiempo
The value of time



Fira Barcelona

Recinto Montjuïc
21-29 Marzo 2009

antiQuaris
barcelona

www.antiquarisbcn.com



AMB LA COL·LABORACIÓ
DEL GREMÍ D'ANTIQUARIS
DE CATALUNYA

**Siglos de Arte en un
salón de referencia
internacional.**



Antiquaris Barcelona es el Salón de Antigüedades y Arte Moderno más atractivo en España. Uno de los principales referentes comerciales y culturales a nivel europeo, que en cada edición selecciona las más exquisitas piezas de joyería, arte oriental, arqueología, arte tribal y coleccionismo.

Obras que, tras pasar por un riguroso proceso de selección, a cargo de un comité de expertos independiente,

se convertirán en el centro de atención para más de 23.000 visitantes, entre coleccionistas, compradores y entusiastas del mundo del arte. Un encuentro capaz de convocar a anticuarios y galerías del más alto nivel. La cita donde el valor del tiempo se hace arte.

- 23.000 visitantes
- 100 expositores
(15% internacionales)
- 5000 m² de exposición





**Centuries of Art
in an international
benchmark show.**

Antiquaris Barcelona is the most attractive Antiques and Modern Art Show in Spain. One of the main commercial and cultural referents at a European level, which in each show selects the most exquisite pieces of jewellery, oriental art, archaeology, tribal art and collectors' items.

These works, after passing a strict vetting process carried out by an independent committee, will become the focus of attention for more than

23,000 visitors, among collectors, buyers and enthusiasts of the art world: a gathering capable of mobilising the highest category antique dealers and galleries and a meeting where the value of time becomes art.

- 23.000 visitors
- 100 exhibitors (15% international)
- 5000 m² of exhibition space





**Un visitante tan selecto
como nuestras obras.**

Fomentar la cultura del arte y el coleccionismo entre nuevos públicos, es uno de los compromisos por los que Antiquaris Barcelona apuesta en cada edición, así como atraer al visitante más distinguido y de alto nivel adquisitivo, mediante importantes campañas de comunicación a todos los niveles, que garantizan una mayor repercusión:

- Prensa diaria, revistas técnicas y mailings al público clave de los salones más importantes de Fira de Barcelona.
- Acciones conjuntas a través de los más prestigiosos hoteles y restaurantes de las principales ciudades de España, museos, tiendas de lujo y colegios profesionales.
- Acciones de promoción sobre entidades culturales y deportivas, bancos y cajas, aseguradoras, automoción, inmobiliarias, cosmética, joyería, moda/accesorios, viajes, alimentación.
- Actividades de RR.PP. con envío seleccionado de invitaciones y pases VIP
- Colaboración de las principales instituciones y entidades culturales, de ocio, empresariales y sociales de Barcelona.



**A visitor as select
as our works.**



Promoting the culture of art and collecting among a new public is one of the commitments that Antiquaris Barcelona makes every year, as well as attracting the most distinguished visitor and with the highest acquisitive power, by means of large-scale communication campaigns at all levels, which ensure the greatest impact:

- The daily press, technical magazines and mailings to the key public of the most important shows held in Fira de Barcelona.
- Joint actions through the most prestigious hotels and restaurants in the main cities of Spain, museums, luxury shops and professional associations.
- Promotional actions through cultural and sports entities, banks and savings banks, insurance companies, the motor industry, real estate agents, cosmetics, jewellery, fashion/accessories, travel and food sectors.
- PR activities with selected mailing of invitations and VIP passes.
- Collaboration of the main cultural, leisure, business and social institutions and organisations in Barcelona.



Lounge.

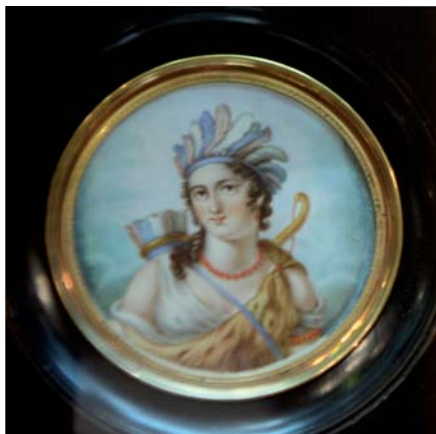
El arte y el lujo de las mejores firmas en un espacio único, crean el ambiente ideal para las relaciones sociales y los negocios.

Vernissage.

Un gran acontecimiento social que anualmente se convierte en cita obligada para más de 2.000 personalidades del mundo empresarial, social, cultural... Y todo en el marco de Antiquaris Barcelona.

NOVIA

Una iniciativa que reúne una oferta atractiva y especialmente seleccionada por los expositores. La mejor oportunidad de adquirir piezas únicas a un precio asequible, con la Garantía de Antiquaris, para los futuros coleccionistas. El precio de las piezas es inferior a 2.000€.



Seminarios profesionales.

Un encuentro para los mejores expertos, centrado en el mundo y la técnica del mueble y el objeto. Una cita de referencia del más alto nivel en el sector.

Visitas guiadas.

Un año más, el salón organizará visitas temáticas para mostrar nuevas visiones y matices a los profesionales del salón. Más de 500 visitantes participaron en la última edición.

FlashBack.

Un ejercicio de integración de piezas de anticuario en ambientes contemporáneos; creando espacios armónicos, minimalistas, donde la belleza de las antigüedades es la gran protagonista.



Lounge.

The art and luxury of the top firms in a single space create the perfect atmosphere for social and business relations.

Vernissage.

A large social event that each year becomes an absolute must for more than 2,000 figures from the business, social and cultural world... and all within the framework of Antiquaris Barcelona.

NOVIA

An initiative that brings together an attractive offer specially selected by the exhibitors. The best opportunity for acquiring unique pieces at an affordable price, with the Antiquaris Guarantee, for future collectors. The price of the pieces is under €2,000.



Professional seminars.

A meeting for the top experts, focused on the world and technique of furniture and object. A top-level reference meeting in the sector.

Guided visits.

Once again, the exhibition will organise thematic visits to show new visions and nuances to the visitors of the fair. More than 500 visitors took part in the Guided Visits last year.

FlashBack.

An exercise in integration of antique pieces in contemporary settings, creating harmonious, minimalist spaces, where the beauty of the antiques is the leading player.

